

3	COMMUNICATION	4	JURIDIQUE	5	SANTÉ & RECHERCHE	6	STRATÉGIE	8	INNOVATION	16	ZOOM
	<b>Unique Hotel Spa, des spas en ligne</b>		<b>Reconnaissance des praticiens</b>		<b>Bore-out : ennui professionnel</b>		<b>Aquatonic à l'international</b>		<b>O.Zen : mieux gérer sa respiration</b>		<b>Cluster Bien-être</b>
	<b>Vendre son activité de bien-être</b>		<b>Réforme territoriale : le projet de loi NOTre</b>		<b>Le running dans les cures</b>		<b>Activité thermale 2014</b>		<b>Le bien-être de l'alimentation</b>		

### CARTE BLANCHE À

#### Joachim Lieber, Secrétaire général de European Spas Association

2015 est une année spéciale pour l'European Spas Association (ESPA). Depuis 1995, l'ESPA est l'unique association parapluie qui représente les intérêts communs des professionnels européens de l'industrie du thermalisme et du bien-être à Bruxelles. Au cours du dernier congrès annuel, l'ESPA a célébré son 20<sup>e</sup> anniversaire. À Sopot, la famille ESPA, avec les participants et les représentants politiques, s'est remémoré les 20 années de concertation, de représentation, de promotion, de lobbying, de coopération, de qualité... À l'avenir, l'ESPA se concentrera sur la dimension européenne des centres thermaux et des complexes de santé et de bien-être, la rééducation et la prévention, ainsi que sur le tourisme de santé, comme l'a indiqué le président de l'ESPA Martin Plachý dans son discours d'ouverture.

Le 20<sup>e</sup> congrès annuel de l'ESPA a eu lieu à Sopot, en Pologne, du 19 au 22 mai 2015. Son slogan « Spas and Health Resorts 2025 », en a introduit l'intérêt avant-gardiste. Le programme de cet événement annuel était centré sur la balnéothérapie comme une méthode naturelle pour la prévention. Les présentations ont abordé des sujets tels que l'organisation et le financement de la balnéothérapie en Europe, la nouvelle politique européenne de santé, les perspectives de la médecine européenne, la mise en œuvre concrète de directives de santé transnationales, ainsi que des études cliniques et la e-librairie de l'ESPA. Les participants se sont vus présenter des produits et services innovants des destinations thermales et de bien-être, mais également le projet coordonné par l'ESPA et financé par l'Union européenne, « The Roman Thermal Spas of Europe » ([www.roman-thermal-spas.eu](http://www.roman-thermal-spas.eu)). La seconde cérémonie des ESPA Innovation Awards, lorsque les gagnants des 6 catégories ont été désignés, a été un moment clé du congrès. Nous pensons que les centres thermaux, de santé et de bien-être européens sont irremplaçables dans le système de santé européen mais aussi pour le marché du tourisme de santé. Rejoignez-nous lors du 21<sup>e</sup> congrès de l'ESPA, qui aura lieu à Vichy, en France.

## Rapport d'activité 2014 d'Atout France

Premier secteur économique français, le tourisme ne cesse de progresser sur le territoire français.

Au cours du mois de juin, **Atout France** a publié son rapport d'activité 2014 qui synthétise les actions mises en place afin de valoriser le secteur touristique français, les nouveaux marchés et les attentes de la clientèle. Le contexte touristique global s'inscrit dans une dynamique de progression : en 2014, le nombre d'arrivées de touristes au niveau international s'élève à **1,135** milliard, un chiffre qui est en augmentation de **4,4 %**. L'Organisation mondiale du tourisme (UNWTO) a annoncé que l'augmentation du nombre d'arrivées de touristes internationaux se situerait entre 3 à 4% en 2015. En 2014, la France est la première destination touristique mondiale avec 83,7 millions de personnes (+ 0,1 % par rapport à 2013) venues sur le territoire.

### Le bilan de l'année

Atout France a été rattachée au ministère des Affaires étrangères et du Développement international en 2014, ce qui a conduit à une progression des initiatives mises en place. **30** mesures, émises au cours des Assises du tourisme 2013, ont été instaurées afin d'assurer la structuration de l'offre et la promotion des produits touristiques. Plusieurs initiatives ont été créées concernant l'**accueil** des touristes parmi lesquelles l'instauration de dispositifs de sécurité, la rénovation de structures telles que les aéroports ou encore les gares ainsi que l'accélération des processus relatifs aux demandes de visas dans différents pays comme la Chine. Autre mesure mise en œuvre : les **contrats de destinations**. Lancés en 2013, ils ont pour objectif de créer une marque géographique qui aura une certaine résonance à l'international et attirera ainsi des touristes. L'année 2014 marque la signature de 11 nouveaux contrats de destination (*Aquæ n° 55*). Cette initiative se poursuit en 2015, avec

la diffusion d'un appel à projet, clôturé en mars dernier.

En parallèle, Atout France a mené des actions en **association** avec d'autres pays. L'organisme a travaillé en partenariat avec le ministère du Tourisme et l'Office national du tourisme tunisien en réalisant notamment un audit portant sur la représentation du pays nord africain sur le marché français. Autre initiative, celle de la collaboration avec le ministère du Tourisme haïtien qui avait pour objectif de qualifier l'offre touristique existante, la mise au point de nouveaux produits ainsi que d'un plan marketing étalé sur 3 ans.

### Perspectives

Dans ce rapport, Atout France définit des **tendances** à exploiter, liées au contexte économique actuel mais aussi aux nouveaux besoins et **attentes** de la clientèle touristique. Phénomène sociétal, l'**économie collaborative** est désormais appliquée au secteur du tourisme : certains services comme le covoiturage connaissent une réelle progression. La population âgée de 65 ans et plus est de plus en plus élevée, ce qui représente une cible à exploiter pour les professionnels. Il apparaît également que les services et produits **haut de gamme** connaissent une demande croissante. Du côté des nouvelles attentes de la clientèle, le rapport pointe une progression du tourisme en ville mais également des destinations liées aux thématiques de la montagne, de l'œnotourisme ou encore de la culture. Les consommateurs de séjours **diversifient** leurs destinations et privilégient la découverte grâce à des activités insolites, à des traditions locales, à la gastronomie ou encore à des hébergements originaux. ■

Le rapport sur [aquae-officiel.fr](http://aquae-officiel.fr)

À LIRE

**Définir sa personnalité**

Paru en mai dernier, *Les 16 grands types de personnalité, un modèle pour révéler le meilleur de soi-même et des autres* a été écrit par **Stéphanie Assante**. L'ouvrage se réfère au **MBTI®**, méthode qui permet de définir sa personnalité. Coach praticienne certifiée au MBTI® de niveau I et II, l'auteur accompagne le lecteur grâce à des exercices, afin de mieux se connaître, améliorer ses relations avec son entourage et faire ses propres choix.

**Préserver le corps des masseurs**

*Posturologie du massage, comment masser sans se blesser ni se fatiguer*, rédigé par **Carole Berger**, paraîtra en septembre prochain. Se revendiquant comme un **guide pratique**, il est à destination des professionnels qui effectuent des massages de manière régulière. Les gestes répétés, les mauvaises postures ou encore les pressions des muscles peuvent entraîner des douleurs et des maux qui doivent être soulagés. L'auteur, massothérapeute spécialisée en **posturologie**, prodigue des conseils pour apprendre à avoir conscience de ses propres sensations durant le massage pour ne pas mettre à mal son organisme. La respiration, les étirements mais aussi la connaissance de son corps sont parmi les solutions apportées par C. Berger.

AGENDA

**Du 15 au 17 septembre 2015**

Porte de Versailles, Paris  
**BEYOND BEAUTY PARIS**

Salon dédié à l'univers de la beauté qui accueillera des conférences portant sur diverses thématiques, notamment sur le sujet de la peau et de l'environnement.  
Rens. : [www.beyondbeautyevents.com](http://www.beyondbeautyevents.com)

**Du 18 au 20 septembre 2015**

Baku (Azerbaïdjan)  
**BEAUTY AND AESTHETIC MEDICINE EXHIBITION**

Expositions des acteurs de la beauté. Présence de professionnels comme des dirigeants de cliniques de chirurgie plastique, des diététiciens ou encore des coiffeurs.  
Rens. : [www.beauty.iteca.az](http://www.beauty.iteca.az)

**Du 19 au 20 septembre 2015**

Thermes, Brides-les-Bains  
**7<sup>èmes</sup> ATELIERS DU POIDS ET DE LA NUTRITION DE BRIDES**

Événement à destination du grand public et des professionnels de santé ayant pour thème « Le diabète de type 2, de la physiopathologie à la prise en charge ». Cinq conférences, deux ateliers pratiques et un parcours de marche sont programmés.  
Rens. : [www.thermes-brideslesbains.fr](http://www.thermes-brideslesbains.fr)

**Du 23 au 25 septembre 2015**

Bangkok (Thaïlande)  
**COSMOBEAUTÉ**

Manifestation où participeront des professionnels de la beauté. De nombreux exposants exerçant dans le domaine des cosmétiques, des équipements et des produits bien-être.  
Rens. : [cosmobeauteasia.com](http://cosmobeauteasia.com)

**Du 24 au 26 septembre 2015**

Palais des congrès, Dijon  
**CONGRÈS NATIONAL DES OFFICES DE TOURISME**

Journées de séminaires à destination des professionnels du tourisme. Organisation de conférences et de tables rondes pour faire le point sur l'actualité du secteur.  
Rens. : [www.congresotfdijon2015.fr](http://www.congresotfdijon2015.fr)

**Du 24 au 26 septembre 2015**

Ourense (Espagne)  
**TERMATALIA**

Rassemblement des acteurs du tourisme de santé, du thermalisme, du spa et de la thalassothérapie provenant de 25 pays. Échange des pratiques et des expériences est au programme.  
Rens. : [www.termatalia.com](http://www.termatalia.com)



L'OFFICIEL THERMALISME THALASSO & SPA

Publié un mardi sur deux  
N°66 du 7 juillet 2015

**Éditeur :**  
Société de presse PALINDROME  
Mail : [aquae@palindrome-edition.fr](mailto:aquae@palindrome-edition.fr)  
**Directeur de la publication :**  
Marie MORANI  
**Conseiller éditorial :**  
Jean-Michel AUDINEAU  
**Rédacteur :**  
Didier BOROTRA, Charlène JACQUIN,  
Carine SARRIQUET  
**Relecture :**  
Carine SARRIQUET  
**Maquette :**  
Béregère GRISEL / GBgraphisme  
**Abonnements & Annonces :**  
Laure-Anne VILAINE  
**Impression :**  
Imprimé en France par DUPLI-PRINT  
2 rue Descartes – 95330 DOMONT  
Dépôt légal à parution  
Commission paritaire : en cours  
ISSN : 2262-5623

Toute reproduction même partielle est strictement interdite et donne lieu à des sanctions pénales conformément au Code de la propriété intellectuelle.



L'OFFICIEL THERMALISME THALASSO & SPA

**Service abonnement - Palindrome**

39 avenue de la Marne – 64200 BIARRITZ  
Tél. : 05 59 24 73 60 – Fax : 09 83 24 73 60  
Mail : [abonnement@palindrome-edition.fr](mailto:abonnement@palindrome-edition.fr)

**1 an / 22 numéros + 2 hors-séries + espace abonnés** 360 €  
(versions PDF, accès illimité aux archives, espace documentaire)

**2 ans / 44 numéros + 4 hors-séries + espace abonnés** 690 €

Abonnements multiples et écoles : *nous consulter*

Nom, prénom : .....  
Qualité / Entreprise : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
Mail : .....

**Paiement par :**

- Chèque bancaire ou postal à l'ordre de Palindrome
- Mandat administratif
- Je désire recevoir une facture administrative

**Date :** ...../...../.....

**Cachet et signature**

ABONNEMENT